

Das **Deutsche Komitee für UNICEF** unterstützt die weltweite Arbeit von UNICEF für Kinder in Not und die Verwirklichung der Kinderrechte. Unsere Datensysteme unterstützen dabei die Programme und Initiativen für Kinderrechte sowie unsere Kommunikation mit den Spendern.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt am **Arbeitsort Köln** – zunächst befristet auf zwei Jahre, in Vollzeit – als

Datenanalyst (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Durchführung von quantitativen Datenanalysen zur Gewinnung neuer Erkenntnisse für Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Identifikation relevanter Daten-Keywords in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen – mit dem Ziel einer Weiterentwicklung von Datenstrukturen, Data-Mining und Datenmanagement
- Durchführung komplexer Analysen für alle Organisationsbereiche (z. B. Lifetime Value)
- Analyse und Maßnahmenableitung von Trendbeobachtungen und Modellen zum Nutzerverhalten
- Analyse und Effizienzverfolgung von Marketingmaßnahmen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit den Schwerpunkten Mathematik, Informatik oder Statistik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 1- bis 2-jährige Berufserfahrung im Aufgabenfeld Data-Analyse
- Erfahrung in der Verarbeitung und Transformation von großen Datensätzen (z. B. SQL, Python, Tableau, R oder SPSS) sowie in der Entwicklung von Data Pipelines
- Kenntnisse im Bereich NPO / NGO sind von Vorteil
- Sehr gute analytische und organisatorische Fähigkeiten sowie eine schnelle Auffassungsgabe und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Seien Sie dabei, wenn für Kinder Großes bewirkt wird. **Interessiert?** Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **07. Januar 2019** an personal@unicef.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deutsches Komitee für UNICEF e. V.
Personalabteilung
Höninger Weg 104, 50969 Köln

www.unicef.de



